PRESSEMITTEILUNG

DEUTSCHE OPER AM RHEIN
DÜSSELDORF DUISBURG

Düsseldorf · Duisburg, 7. November 2013

Audi übergibt drei neue Fahrzeuge an die Deutsche Oper am Rhein

Seit der Spielzeit 2009/10 unterstützt Audi als OFFIZIELLER AUTOMOBILPARTNER die Deutsche Oper am Rhein Düsseldorf Duisburg. Heute wurden drei neue Fahrzeuge übergeben – besonders im Fokus steht dabei das „feuerrote Opernmobil“: Die Abteilung „Junges Publikum“ erhält auch in dieser Saison einen Audi A1, mit dem die Musiktheaterpädagoginnen die Schulen in Düsseldorf, Duisburg und der Region besuchen. Damit unterstützt Audi gezielt die vielfältigen Aktivitäten der Deutschen Oper am Rhein für Kinder und Jugendliche.

Christoph Keller, Regionalleiter After Sales Audi Region West, und **Joachim Kurth**, Centerleiter des Audi Zentrums Düsseldorf, überreichten die Schlüssel für die drei neuen Modelle – einen **Audi A5**, einen **Audi A4** und einen **Audi A1**– an ihre künftigen Fahrer: **Professor Christoph Meyer**, Generalintendant der Deutschen Oper am Rhein, und **Jochen Grote**, Geschäftsführender Direktor, sowie die beiden Musiktheaterpädagoginnen **Karoline Philippi** und **Maike Fölling** („Junges Publikum“).

„Mobilität hat für die Deutsche Oper am Rhein als Zwei-Städte-Institution einen besonders hohen Stellenwert: Wir wollen und müssen an unseren beiden Standorten in Düsseldorf und Duisburg ständig präsent sein. Entsprechend sind wir fast täglich zwischen den beiden Theatern, unserem Balletthaus in Düsseldorf-Oberkassel und dem Produktionszentrum in Duisburg-Wanheimerort unterwegs oder nehmen Termine mit unseren Partnern in Politik und Wirtschaft wahr. Dass wir dabei jetzt schon in der fünften Spielzeit von Audi großzügig unterstützt werden, freut uns sehr“, erklärte Christoph Meyer. „Unterwegs – auch auf nationalen und internationalen Fahrten zu anderen Theatern, Gesangswettbewerben und Gastspielen – stoßen wir mit unseren Fahrzeugen immer auf positive Resonanz. Besonders glücklich sind wir, wenn der ‚rote Flitzer‘, der Audi A1 unserer Abteilung ‚Junges Publikum‘, schon bei seiner Ankunft bei den Schulen in Düsseldorf, Duisburg und Umgebung wiedererkannt wird.“

Christoph Keller ergänzte: „Mit dieser Partnerschaft unterstreicht die Audi Region West weiter ihr regionales Kulturengagement. Wir freuen uns besonders über die Förderung des Projekts ‚Junges Publikum‘, das wir seit letztem Jahr erfolgreich mit individueller Mobilität in Form eines roten Audi A1 unterstützen.“

DEUTSCHE OPER AM RHEIN
DÜSSELDORF DUISBURG

Als offizieller Automobilpartner ist Audi auch bei den innovativen Aktionen dabei, mit denen die Deutsche Oper am Rhein seit 2009 auf neues Publikum zugeht: Bei **„Oper am Rhein für alle“** am 27. Juni 2014 wird Audi – wie schon 2009 und 2010 – auf dem Düsseldorfer Burgplatz präsent sein. Zu Beginn der aktuellen Saison – am 8. September 2013 – hat Audi die erste Düsseldorfer **„Opern-Rallye“** begleitet, bei der „Mini-Flashmobs“ mit Opernsängern an sieben Orten in der Altstadt die Passanten überraschten. Bei den gemeinsamen **„Premieren-VIP-Shuttle“-Gewinnspielen** im Internet erleben die ausgelosten Teilnehmer unvergessliche Abende: So genossen fünf glückliche Paare unlängst die Ballettpremiere **b.17** mit Chauffeur-Service und Champagner. Im Rahmen der Unterstützung der musiktheaterpädagogischen Arbeit wird Audi auch bei der Uraufführung der neuen Kinderoper **„Vom Mädchen, das nicht schlafen wollte“** am 14. Februar 2014 in Duisburg vor Ort sein.

www.operamrhein.de

Video-Clip der „Opern-Rallye“:
www.youtube.com/DeutscheOperamRhein

Pressekontakt:
Monika Doll, Leiterin der Pressestelle
Telefon +49 (0)211.89 25-214, mobil +49 (0)172.23 24 192, E-Mail: m.doll@operamrhein.de