PRESSEMITTEILUNG

DEUTSCHE OPER AM RHEIN
DÜSSELDORF DUISBURG

Düsseldorf · Duisburg, 11. Dezember 2012

„Operntester“ besuchen „Don Giovanni“ am Mittwoch

Facebook-Aktion für 16- bis 28-Jährige in Zusammenarbeit mit Düsseldorfer Fachschule für Tourismus – Opernbesuch mit Backstage-Tour, anschließend sind Kommentare gefragt

„Ich will Operntester werden!“ – Drei Wochen lang konnten sich junge Erwachsene zwischen 16 und 28 Jahren unter diesem Motto über die Seite www.facebook.com/operntester bewerben. 30 von ihnen wurden jetzt ausgewählt und besuchen am Mittwoch, 12. Dezember 2012, im Opernhaus Düsseldorf Mozarts Oper „Don Giovanni“. Die Tickets und die Backstage-Führung sind für sie kostenlos, einzige Bedingung: Nach dem Opernbesuch sollen sie ihren „Testbericht“ über Facebook publizieren.

Die Idee zu dieser „Operntester“-Aktion haben drei angehende Betriebswirtinnen der Düsseldorfer **Fachschule für Tourismus** im Rahmen ihrer Abschlussarbeit gemeinsam mit ihren Dozenten in den Bereichen Betriebswirtschaft, Tourismusmarketing und Kommunikation des **Berufskollegs Bachstraße** sowie den Abteilungen Marketing und Junges Publikum der **Deutschen Oper am Rhein Düsseldorf Duisburg** entwickelt und umgesetzt.

Am Anfang stand eine Online-Umfrage unter jungen Auszubildenden und Studenten: Diese sollte darüber Aufschluss geben, wie junge Erwachsene zum Thema „Oper“ stehen und wie sie sich über Möglichkeiten der Freizeitgestaltung informieren. Das Ergebnis: **67,2 %** der Befragten waren **noch nie in der Oper** – immerhin **52,3 %** würden ein **Angebot, die Oper einmalig zu „testen“, gern annehmen**. Über ihre Freizeitaktivitäten informieren sich die jungen Erwachsenen nach dieser Umfrage hauptsächlich über das Internet, speziell über Facebook. **Sabrina Huth**, **Stefanie Heller** und **Pia Kruse** konzipierten aufgrund dieser Ergebnisse eine **neue Facebook-Seite** für die „Operntester am Rhein“, www.facebook.com/operntester, und initiierten mit der Oper eine Aktion: Bis zum 1. Dezember konnte man sich für die Teilnahme an der **„Don Giovanni“-Vorstellung am 12. Dezember** bewerben. Das Angebot wurde gut angenommen – die 30 jetzt ausgewählten Operntester treffen sich am Mittwoch um 18.30 Uhr am Bühneneingang des Opernhauses zu einer kurzen Backstage-Tour und einer Einführung, ehe sie die Vorstellung besuchen. Danach sind sie aufgefordert, ihre Eindrücke über Facebook zu kommunizieren, miteinander zu diskutieren und weitere Interessenten und Fans zu gewinnen.
Die Facebook-Seite der „Operntester“ wird auch nach Abschluss der Fachschul-Arbeit von der Deutschen Oper am Rhein weiter betrieben, weitere Aktionen werden folgen. Schon seit 2009 können sich interessierte junge Erwachsene bei der Abteilung Junges Publikum der Deutschen Oper am Rhein als Operntester bewerben und werden eingeladen, eine Vorstellung zu besuchen sowie über ihre Erfahrungen zu berichten. Über die Präsenz bei Facebook erreicht das Operntester-Projekt jetzt eine größere Öffentlichkeit und lädt zur Interaktion ein.

Pressekontakt:
Tanja Brill, Leiterin der Pressestelle
Telefon +49 (0)211.89 25-214, Telefax +49 (0)211.89 25-289, Mobil +49 (0)172.23 24 192
E-Mail: t.brill@operamrhein.de