



DEUTSCHE OPER AM RHEIN  
DÜSSELDORF DUISBURG

Düsseldorf · Duisburg, 12. September 2012

## WGZ BANK wird Sponsor des Balletts am Rhein

**Die in Düsseldorf ansässige WGZ Bank weitet ihr Engagement für die Deutsche Oper am Rhein aus: Zusätzlich zur Sparte Oper sponsert sie mit Beginn der Spielzeit 2012/13 auch Martin Schläpfers Ballett am Rhein.**

Seit der Spielzeit 2010/11 ist die WGZ BANK Sponsor der Sparte Oper und damit einer der wichtigsten Partner der Deutschen Oper am Rhein in Düsseldorf und Duisburg. „Innerhalb von zwei Jahren hat sich die WGZ BANK mit ihrem guten Namen fest mit der Deutschen Oper am Rhein verbunden. Ihr langfristiges Engagement trägt zur hohen Qualität unseres Hauses bei und unterstützt uns bei zahlreichen Projekten“, erklärt Generalintendant **Christoph Meyer**. „Vor diesem Hintergrund freut es mich umso mehr, dass die WGZ BANK ihr Engagement nun erweitert und mit Beginn der Spielzeit 2012/13 auch Sponsor unseres so erfolgreichen Balletts am Rhein Düsseldorf Duisburg wird.“

**Werner Böhnke**, Vorstandsvorsitzender der WGZ Bank: „Seit nunmehr zwei Jahren kooperiert die WGZ BANK erfolgreich mit der Deutschen Oper am Rhein. Wir sind dem Generalintendanten Christoph Meyer sehr dankbar für seine hervorragende Arbeit. Er hat der Deutschen Oper am Rhein ein glänzendes Renommee verschafft. Auch vor diesem Hintergrund ist es unser Wunsch, die Partnerschaft zu vertiefen und auszubauen. Daher legen wir den Fokus unserer Förderung nicht mehr allein auf die Sparte Oper, sondern unterstützen nun zusätzlich das Ballett am Rhein. Ballettdirektor Martin Schläpfer und seine Compagnie haben sich gerade in jüngster Zeit um diese Sparte verdient gemacht. Das Ballett am Rhein hat sich zu einem nationalen und internationalen Aushängeschild für Düsseldorf und Duisburg entwickelt. Es hat sich also einiges getan an der Deutschen Oper. Und die weitere Entwicklung fördernd zu begleiten, bringt sich die WGZ BANK gerne ein.“

Auch **Martin Schläpfer**, Ballettdirektor und Chefchoreograph des Balletts am Rhein, zeigt sich hochzufrieden mit der neuen Sponsoring-Partnerschaft, die seine künstlerische und planerische Freiheit in dieser Spielzeit deutlich vergrößert. „15 Choreographien an vier Ballettabenden – den neuen Produktionen kommt die Förderung unmittelbar zu Gute“, erklärt Martin Schläpfer. „Darüber hinaus schenkt sie uns optimale Bedingungen für unser erstes Gastspiel im renommierten Théâtre de la Ville vom 28. November bis 5. Dezember 2012 in Paris. Und das Wichtigste: Ein starker Partner wie die WGZ BANK gibt einer Compagnie Status und Ausstrahlung – zu einem international beachteten Ballett gehört er einfach dazu. Das macht Freude, strahlt weit nach außen und gibt Glanz!“



DEUTSCHE OPER AM RHEIN  
DÜSSELDORF DUISBURG

Seite 2/2

**Hans-Georg Lohe**, Kulturdezernent der Landeshauptstadt Düsseldorf ergänzt: „Sponsoring und öffentliche Kulturförderung ergänzen sich. Gerade in heutiger Zeit wird Sponsoring immer wichtiger, um – über die kulturelle Grundversorgung hinaus – besonders herausragende Projekte realisieren zu können. Insofern ist Sponsoring kein Ersatz, sondern eine willkommene Ergänzung der öffentlichen Kulturförderung.“

Pressekontakt:

**Tanja Brill**

**Deutsche Oper am Rhein**

Leiterin der Pressestelle

Telefon +49 211.89 25-214

Fax +49 211.89 25-289

E-Mail: [t.brill@operamrhein.de](mailto:t.brill@operamrhein.de)

[www.operamrhein.de](http://www.operamrhein.de)

**Petra Cohnen**

**WGZ BANK**

Pressereferentin

Telefon +49 211 778 3415

Fax +49 211 778 1192

E-Mail: [petra.cohnen@wgzbank.de](mailto:petra.cohnen@wgzbank.de)

[www.wgzbank.de](http://www.wgzbank.de)